

记录生活 安心备份。

精心保存生活

今天，备份不只关系到 word 文档、PowerPoint 幻灯片和 Excel 电子表格 – 还关系到个人家庭视频、您喜欢的音乐和数以千计的珍贵照片。现在备份并拥有所有内容的额外副本，关系到保护一生的美好记忆。关系到将所有重要内容保存在最安全的地方。

WD 与众不同

人人都能提供保护，但只有具备 WD SmartWare 的 WD 外部硬盘为您提供看得见的保护。WD SmartWare 是一种视觉备份软件，允许您看到通过额外的副本确保文件安全无虞。并且通过自动和连续备份，计算机上的所有文件都安全的转移到硬盘上。此外，所有 WD 外部硬盘都有密码保护和基于硬件的加密，安全性能更高。

WD 活动

这项活动提醒消费者，他们的数字内容变得越来越珍贵。它帮助实现感情方面的联系，并展示 WD SmartWare 如何保护他们钟爱的一切内容。计算机上的个人内容被明确展示和分类，如同在硬盘上一样，并且 WD SmartWare 界面展示计算机上的内容也在 WD 硬盘上备份并得到保护。

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**



Music 87 GB

Photos 95 GB

Movies 165 GB

See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.



Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

WORLD'S BEST SELLING #1 WD EXTERNAL HARD DRIVES

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. Essential and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Photos shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.
As used for storage capacity, one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.
4129-79300-001

记录生活, 安心备份

WD 活动指导原则



这些指导原则的目的是确保活动理念在全世界得到恰当和一致的执行。制定任何通讯文章时都应遵守 WD 品牌标准, 并且您开发的任何资产都应得到 Marcom 的批准。



徽标

- 只在黑色的 WD 框中使用白色徽标
- 徽标设计在通讯的右上角。制定通讯文章时保持恰当的徽标指导原则
- 请访问 wdbbrand.com 了解徽标和结束语的正确用法

肖像的角色

- 肖像的选择旨在显示内容的范围, 包括视频、音乐和照片
- 从四个画面分组中选择
- 每种组成都包括一个英雄重点以帮助吸引对画面的注意力
- 每个画面附加的标签提供对 WD SmartWare 栏的色彩联系

版面选项

- 可使用全绿背景或提供的绿白背景
- 将通讯的个别元素保持在它们的相对位置, 并保持此版面的比例
- 保持 WD 标识标准。有关标识标准的详细信息, 请访问 wdbbrand.com

大标题

- 不能更改大标题。锁定此文本的本地化版本并且不能更改
- 大标题的位置和大小必须保持和版面的相对比例

复制选项

- 为您的版面从复制块或项标点选择。最佳惯例建议打印使用复制块, 而 POP 使用项标。绝对不存在不使用复制或项标的选项
- 在全部标题中使用完整产品名称和“带有视觉备份软件”
- 带有最少副本量的版本只能用作店内 POP, 在围绕 WD 产品框时。客户可阅读方框了解详细信息
- 活动中的所有字体都使用 HY 系列
- **大标题:** 标题的第一部分 (记录生活) 是 HYDaHeiJ。标题的第二部分 (安心备份) 是 HYZhongHeiJ。两部分的字号必须相同
- **正文副本:** 正文副本是 HYZhongHeiJ, 并绝对不能小于 9.5 点
- **产品描述符:** 产品描述符位于 WD SmartWare 屏幕下面。请使用 HYZhongHeiJ Italic
- **法律:** 法律文本应左对齐并位于创造空间底部。请使用 HYZhongHeiJ。字号不应小于 5 点

WD SMARTWARE 界面

- 产品图像和软件界面应尽可能锁定在一起, 以便在两个元素之间创造画面联系

#1 徽标

- 在所有通讯中使用 #1 畅销徽标。它的位置应靠近产品

产品照片

- 请访问 wdbbrand.com 为您的版面下载所需的产品图像
- 在标题中正确标记产品系列、修改符和类别

