

Mire su vida a salvo en un solo sitio.

Su vida, guardada

Hoy en día, la copia de seguridad tiene menos que ver con documentos de Word, presentaciones de PowerPoint y hojas de cálculo de Excel que con vídeos domésticos personales, la música preferida y miles de valiosas fotos. Hacer una copia de seguridad y disponer de un duplicado de todo el contenido ahora significa proteger toda una vida de recuerdos. Se trata de mantener lo que más importa a salvo en un solo sitio.

La diferencia de WD

Todo el mundo ofrece protección, pero sólo los discos duros externos de WD con WD SmartWare ofrecen una protección que puede verse. WD SmartWare es un software de copia de seguridad visual que permite comprobar que los archivos están a salvo con un duplicado. Y gracias a la copia de seguridad continua y automática, todos los archivos del ordenador están seguros en el disco duro. Además, todos los discos duros externos de WD disponen de protección mediante contraseña y cifrado por hardware para una mayor seguridad.

La campaña de WD

Esta campaña recuerda a los consumidores que su contenido digital cada vez es más valioso. Ayuda a establecer una conexión emocional y demuestra visualmente cómo WD SmartWare protege todo lo que aprecian. El contenido personal encontrado en su ordenador se representa visualmente y se ordena en categorías como si estuviera en el disco duro; y la interfaz de WD SmartWare muestra que lo que contienen sus ordenadores también tiene una copia de seguridad y está protegido en su disco duro de WD.

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**



Music
87 GB

Photos
95 GB

Movies
165 GB

See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.



Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

WORLD'S BEST SELLING
#1 WD
EXTERNAL HARD DRIVES

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. SmartWare and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Photos shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.
As used for storage capacity: one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.
4128-70000-001

Mire su vida, a salvo en un solo sitio. Directrices de la campaña de WD



El objetivo de estas directrices es asegurarse que el concepto de la campaña se implementa de forma coherente y adecuada en todo el mundo. Se deben seguir todos los estándares de marca de WD al redactar cualquier comunicado; y cualquier recurso que se desarrolle debe estar aprobado por Marcom.



LOGOTIPO

- Utilice el logotipo blanco sólo dentro de la caja negra de WD
- El logotipo está diseñado para colocarse en la esquina superior derecha de los comunicados. Siga las directrices sobre el logotipo al crear los comunicados
- Consulte en wdbrand.com el uso adecuado del logotipo y el eslogan

FUNCIÓN DE LAS IMÁGENES

- El catálogo gráfico está diseñado para mostrar diversos contenidos, incluido vídeo, música y fotografías
- Elija entre cuatro grupos de imágenes
- Cada composición incluye un elemento visual central que ayuda a captar la atención
- La etiqueta adjunta a cada elemento visual se corresponde con el color de las barras de WD SmartWare

OPCIONES DE DISEÑO

- Puede usar o bien el fondo totalmente verde o el fondo verde y blanco suministrados
- Mantenga los elementos individuales de los comunicados en su sitio adecuado y preserve las proporciones de este diseño
- Mantenga los estándares de identidad de WD. Consulte wdbrand.com para más información sobre los estándares de identidad

TITULAR

- El titular no debe cambiarse. Las versiones locales de este texto están bloqueadas y no deben modificarse
- La posición y el tamaño del titular también deben ser adecuadamente proporcionales al diseño

OPCIONES DE TEXTO

- Seleccione entre el bloque de texto o las frases con enumeraciones para el diseño. Es recomendable usar el bloque de texto en los anuncios impresos y las frases con enumeraciones en la PLV. No es posible prescindir ni del texto ni de las enumeraciones
- Utilice el nombre completo del producto y la frase "con software de copia de seguridad visual" en todos los títulos
- La versión más corta del texto sólo debe usarse en la PLV de la tienda, cerca de las cajas de los productos de WD. Los clientes pueden leer la caja para obtener más información
- Todas las fuentes de la campaña pertenecen a la familia Helvetica Neue (T1)

Titular: la primera parte del titular (Mire su vida) está en Helvetica Neue (T1) 75 negrita. La segunda parte del titular (a salvo en un solo sitio) está en Helvetica Neue (T1) 45 fina. Las dos secciones deben tener el mismo tamaño de fuente

Cuerpo del texto: el cuerpo del texto está en Helvetica Neue (T1) 55 Roman y nunca debería ser menor que 9,5 puntos

Descripciones del producto: las descripciones del producto se colocan debajo de la pantalla de WD SmartWare. Utilice Helvetica Neue (T1) 56 cursiva

Legal: el texto legal debe estar alineado a la izquierda y en la parte inferior del espacio creativo. Utilice Helvetica Neue (T1) 45 fina. El tamaño de la fuente no debe ser inferior a 5 puntos

INTERFAZ DE WD SMARTWARE

- La imagen del producto y la interfaz del software deben colocarse juntas siempre que sea posible para crear un vínculo visual entre los dos elementos

LOGOTIPO DEL N° 1

- Utilice el logotipo de "número uno en ventas" en todos los comunicados. Debe colocarse cerca del producto

IMÁGENES DEL PRODUCTO

- Visite a wdbrand.com para descargar la imagen del producto que necesite para su diseño
- Identifique correctamente la familia del producto, el modificador y la categoría en el título

